



## Vsebina

### Informacije SZKO

#### Drago Dolenc

Minilo je 20 let delovanja SZK, pozneje SZKO in kaj lahko pokažemo?	2
20. letna konferenca SZKO	4

#### Olga Štajdohar-Paden

11. Hrvaška konferenca o kakovosti in 2. Znanstveno srečanje hrvaškega društva za kakovost	8
--	---

### Strokovni prispevki

#### Natalia Scriabina

Organizirano do inovacij	9
--------------------------	---

#### Bernarda Bevc Bukovec

Inovativnost v podjetju Adria Mobil	14
-------------------------------------	----

#### Peter Klučar in Roman Brinšek

Avtomobilska industrija (AI) - korak naprej v kakovosti in odličnosti	16
---	----

#### Martina Gajšek in Peter Kogej

Inovativne rešitve podjetja RLS d.o.o. za nadzor pomika in zasuka	21
---	----

### Intervju

#### Borut Rihtaršič

Borut Rihtaršič, Litostraj Power	24
----------------------------------	----

### Kotiček Kakovost v zdravstvu

#### Marko Kiauta in mag. Bojan Tomšič

Kakovost in zdravstvo Ob 20. obletnici izhajanja revije Kakovost	26
---	----

#### Danica Šprajcar

Standard, uporabnik, svetovanje, certificiranje	30
---	----

### Monitor dogodkov

	32
--	----

### Spletni naslovi

Zanimivi spletni naslovi	33
--------------------------	----

### Sredinska priloga - Orodja za delo timov

# 20 let slovenskega združenja za kakovost in odličnost

Leta 1991 se nas je zbrala peščica navdušencev z idejo, da ustanovimo novo »Slovensko združenje za kakovost (SZK)«, kar se je po nekaj mesecih pripravljalnega dela v mesecu novembru tudi zgodilo. Cilj ustanovitve novega združenja SZK je bil jase. SZK naj pomaga slovenski družbi, po ustanovitvi nove lastne države, izpluti iz težav in krize, ki je po političnih spremembah in predvsem po izgubi večjega dela trgov nastopila. Nujna je bila namreč preusmeritev iz trgov bivše Jugoslavije in Sovjetske zveze na trge razvitega sveta, predvsem Evrope. Razviti trgi so zahtevali proizvode in storitve ustrezne kakovosti in tako so podjetja, ki so to razumela in zmogla in so v relativno kratkem času uvedla sisteme zagotavljanja kakovosti, na teh zahtevnih trgih tudi uspela. Večina teh slovenskih podjetij še danes predstavlja skupino največjih izvoznikov na zahtevne trge sveta in so gonilna sila razvoja slovenskega gospodarstva v zelo različnih panogah.

Zakaj smo se v tistih težkih kriznih časih lotili ravno področja kakovosti? Odgovor je bil preprost in je temeljil na izkušnjah in poznavanju razmer na trgu. Naše izkušnje na različnih trgih so pokazale, da je mogoče biti na trgu uspešen le, če si sposoben nuditi kakovostne proizvode in storitve, pri čemer kakovost pomeni vseobsegajoč pojem ustreznega, dobrega, odličnega, izpolnitev obljub in zavez, zanesljivost, spoštovanje dogovorjenega..., kar vse temelji na poznavanju problematike ter strokovnem znanju na vseh področjih dejavnosti, ne le s področja sistemov zagotavljanja kakovosti.

Po 20 letih ugotavljam, da je kakovost v razvitem svetu še vedno predpogoj za uspešnost poslov, podjetij, celotnih branž ali držav. Kakšno pa je stanje v Sloveniji? Zopet smo v krizi, mogoče večji, kot pred 20 leti, sicer na drugem ekonomskem izhodišču, vendar z

manj možnostmi za hitro rešitev težav, ker je ves razviti svet v krizi. V Sloveniji smo žal, v večjem delu gospodarstva in negospodarstva, razen uspešnih izvozno usmerjenih družb, idejo o kakovosti zanemarili z izgovorom, da ni več aktualna. Izredno intenziven tehnološki razvoj računalništva in informatike naj bi nadomestil potrebe po izboljševanju in nadgrajevanju sistemov kakovosti, kar je povsem zmotna ideja modernih slovenskih managerjev, ki jih bolj zanima lastninjenje družb kot pa njihov uspešen razvoj, vse pa bazira na neznanju in slabo opredeljenem in nadziranem lastništvu gospodarskih družb, elitizmu in povzpetništvu.

Ekonomski slika slovenskih podjetij se je bistveno poslabšala, razen prej omenjenih uspešnih izvoznikov, ki svoje delo ter razvoj temeljijo na stalnem izboljševanju ter dvigu kakovosti proizvodov in storitev. V letošnjem letu je skoraj povsem propadel slovenski sektor gradbeništva, ki nikoli ni sprejel ideje kakovosti, saj je s podkupovanjem in korupcijo uspešno nadomestil kakovost kot najpomembnejši pokazatelj uspešnosti na trgu blaga in storitev. Poleg tega je bil večinsko prisoten le na domačem trgu in ni imel potrebe po stalnem konkurenčnem boju na svetovnih trgih, domače velike posle preko državnih razpisov pa je obvladoval s prej omenjenimi metodami. Gradbeniki niso razumeli, da je rok izvedbe, spoštovanje plačilnih rokov dobaviteljem blaga in storitev, korekten odnos do zaposlenih, kakovostne in zanesljive storitve na dolgi rok, sestavni del posla, zato jih je večji del zaključilo v stečajju.

Napor nekaj posameznikov, ki smo ustanovili SZK in vseh naslednjih, ki so uspešno nadaljevali začeto delo, je torej imel svoj smisel. Ob 20. obletnici SZK zato vsem najlepša hvala, Slovenskemu združenju za kakovost in odličnost pa želim še veliko let uspešnega dela.