

Zapisnik s sestanka v zvezi z marketinškimi aktivnostmi POOL SVETOVALCEV SZKO

z dne 12.7.2016

Prisotni: Barbara Gunčar, Aleksander Ključevšek, Tatjana Fink,

Opravičeno odsotni: Nataša Tomše

1. Celostna grafična podoba SZKO bo spremenjena do konca leta 2016. Predlog bo pripravila Fakulteta za design. Dogovor z njimi opravi Barbara Gunčar.
2. Aleksander pripravi predlog nove internetne strani in sicer tako, da bodo osrednje mesto imeli kupci SZKO. Največji poudarek naj bo v prvi fazi dan prodaji novih svetovalnih storitev in novim članom.
3. Spletna stran naj kaže sodobno podobo - vsebinsko, tehnološko in grafično. Stran naj bo dinamična, interaktivna, vključuje naj tudi več video vsebin. Člani in sponzorji naj imajo možnost predstavitev.



Internetno stran se lahko poveže s stranmi članov, združenj, ministrstev, sponzorji
Internetna stran SZKO bo povezana z ostalimi socialni omrežji. FB. LinkedIn, Twitter, ... Možnost bloga.
V naslednji fazi bi se predstavili še mednarodno, predvsem v državah bivše Jugoslavije.

Zapisała: Tatjana Fink

